

3

사업성과

계량적 추진성과	참여예술인	2 명	참여스텝	2 명
	관람객 수	30 명(유료: 명 / 무료(초대): 30 명)		
	홍보기간	2024. 11. 24. ~ 2024. 12. 4. (10 일간)		
비계량적 추진성과	• 국악에 대한 인식과 편견을 깨고 자연과 잘 어우러지고 친근한 음악회로 전연령대가 즐길 만한 콘텐츠로 다가가고 싶다. • 대아쟁과 양금은 대중적으로 널리 쓰이는 악기가 아니어서 더욱 사람들에게 알리고 그 울림의 매력을 소개해주고 싶다. • 조명 한지등 효과로 무대 디자인 극대화			
홍보실적	• 홍보물제작: 소규모 리플렛 제작 • 온라인홍보: 인스타 웹 이미지, 페이스북 홍보 및 관광센터 연계하여 관광객 유치 • 기타: 유튜브 홍보를 통해 전세계에 알린다.			

4

사업수행 이미지 자료

	
<음악 창작소 공연 현장>	<공연 현장>
	
<공연 현장>	<공연 현장>